

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Belanja Furniture Konsumen Indonesia (USD Ribu) .....	1
Gambar II.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	8
Gambar II.2 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	11
Gambar III.1 Model Konseptual .....	21
Gambar III.2 Sistematika Penelitian .....	23
Gambar IV.1 <i>Business Model Canvas Existing</i> .....	32
Gambar IV.2 <i>Customer Profile</i> Eksisting Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	79
Gambar IV.3 Produk Yang Sering di Beli Oleh Pelanggan Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	80
Gambar IV.4 Alasan Menggunakan Produk Yang Sering di Beli .....	80
Gambar IV.5 Harapan Pelanggan Terhadap Produk Yang Digunakan.....	81
Gambar IV.6 Definisi Boros Menurut Pelanggan Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> ...	81
Gambar IV.7 Kekecewaan Menurut Pelanggan Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	82
Gambar IV.8 Harapan Pelanggan Dalam Pembelian Furniture .....	84
Gambar V.1 <i>Value Proporsition Canvas</i> Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	92
Gambar V.2 Desain Kolaborasi Anyaman Rotan Dengan Mebel <i>Casual</i> .....	99
Gambar V.3 Biaya Jasa Pembuatan Website untuk Toko <i>Online</i> .....	101
Tabel V.8 Perbandingan Harga Jual Produk Serupa Dengan Kompetitor .....	102
Gambar V.4 <i>Business Model Canvas</i> Usulan Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> .....	107
Gambar VI.1 12 Strategi Terpilih Melalui Matriks TOWS .....	113
Gambar VI.2 Gambaran BMC Mebel Jati Trisno <i>Furniture</i> baru .....	114