DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN ..... **iii**

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Gambaran umum objek penelitian 1

1.1.1 Profil Perusahaan 1

1.1.2 Visi dan Misi 4

1.1.3 Logo Perusahaan 5

1.1.4 Produk Perusahaan 5

1.1.5 Skala Usaha Tio Kingdom Sablon 6

1.2 Latar Belakang 9

1.3 Fokus Penelitian 12

1.4 Identifikasi Masalah 12

1.5 Tujuan Penelitian 12

1.6 Kegunaan Penelitian 12

1.6.1 Kegunaan Teoritis 12

1.6.2 Kegunaan Praktis 12

1.7 Waktu dan Periode Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**

2.1 Rangkuman Teori 13
2.1.1 Strategi 13
2.1.2Model Bisnis (*Business Model*) 13
2.1.3 *Business Model Canvas* 14
2.1.4 Peta Empati (Emphaty Map)..... 25
2.2 Penelitian Terdahulu 27
2.3 Kerangka Pemikiran 34
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Paradigma Penelitian..... 36
3.2 Objek Penelitian 37
3.3 Lokasi Penelitian 37
3.4 Unit analisis Penelitian..... 37
3.5 Informan Kunci 39
3.6 Pengumpulan Data Penelitian 40
3.7 Teknik Analisis Data 41
3.8 Teknik Keabsahan Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 46
4.1 Karakteristik Informan 46
4.2 Hasil Penelitian 47
4.3 Analisis Peta Empati 56
4.4 Hasil Pembahasan Business Model Canvas Tio Kingdom Sablon 58
4.4.1 Customer Segment..... 58
4.4.2 Value Proposition..... 59
4.4.3 Channels..... 60
4.4.4 Customer Relationship..... 60
4.4.5 Revenue Stream 61
4.4.6 Key Resource 62

4.4.7 Key Activity 62
4.4.8 Key Partnership 65
4.4.9 Cost Structure 66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67
5.1 Kesimpulan 67
5.2 Saran 68
5.2.1 Saran bagi Tio Kingdom Sablon 68
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya 69
DAFTAR PUSTAKA 70
DAFTAR LAMPIRAN 72