

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Variabel Penelitian	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15

2.1.1 Teori Sinyal	15
2.1.2 Konsep Reaksi Pasar	16
2.1.3 Leverage	19
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	20
2.1.5 Rasio Aktivitas	21
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.3.1 Pengaruh Leverage terhadap Reaksi Pasar	35
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Reaksi Pasar	35
2.3.3 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Reaksi Pasar	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	40
3.2.1 Variabel Dependen	40
3.2.2 Variabel Independen	41
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	51
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
3.6.5 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	53
3.6.6 Pengujian Hipotesis	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Analisis Deskriptif	59
4.1.1 Leverage	64
4.1.2 Kepemilikan Manajerial	68
4.1.3 Rasio Aktivitas	73
4.1.4 Reaksi Pasar	76
4.2. Uji Asumsi Klasik	80
4.3 Analisis Regresi Data Panel	81
4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
4.3.2 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	85
4.2.4 Pengujian Hipotesis	86
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Pengaruh Leverage terhadap Reaksi Pasar	89
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Reaksi Pasar	90
4.3.3 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Reaksi Pasar	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Kelemahan Penelitian	96
5.3 Saran	97
5.3.1 Aspek Teoritis	97
5.3.2 Aspek Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	