

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, P. D. (2007). *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA*. Bandung: ALFABETA.
- Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN. *e-Proceeding of Management*, 1880.
- APJII. (2017). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. APJII.
- Ardyanto, D., & Riyadi, H. S. (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 22 No 1 Mei* .
- Bandung, B. K. (2019, Januari). *Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2016.html>
- Bekti, B. H. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Chaffey, D. (2011). *E-Business and E-Commerce Management*. Pearson Education.
- djavaholiday. (2018). *djavaholiday*. Diambil kembali dari [www.djavaholiday.com](https://www.djavaholiday.com): <https://www.djavaholiday.com/>
- Dr. Lili Adi Wibowo, D. J. (2017). *MANAJEMEN KOMUNIKASI dan PEMASARAN*. Bandung: ALFABETA,cv.
- H, K. R., Astuti, E. S., & Susilo, H. (2015). Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Dan Keputusan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 28 No. 1* , 56-63.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Bandung: Aditama.
- internetworldstats. (2018). *internetworldstats*. Diambil kembali dari [www.internetworldstats.com](https://www.internetworldstats.com): <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Laudon, K. C. (2006). *Management Information System.9th Edition*. New-York: Prentice Hall.

- Laudon, K. C. (2012). *Business. Technology. Society (Eighth Edition)*. Kendallville: Pearson Education.
- nibbler. (t.thn.). *nibbler*. Diambil kembali dari [www.nibbler.silktide.com](http://www.nibbler.silktide.com):  
<http://nibbler.silktide.com/>
- Phillip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education Inc.
- Raharjo, B. (2011). *Membuat Database Menggunakan MySql*. Bandung: Informatika.
- Sari Wahyuni, H. I. (2017). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI. *e-Proceeding of Management*, 1405-1412.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Peneltiian Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.