

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Website</i> Djava Holiday	1
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Dunia.....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.4 Jumlah Pengunjung Wisatawan di Kota Bandung	4
Gambar 1.5 Hasil Survey Nibbler	8
Gambar2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar3 1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3 2 Hasil Reliabilitas Variabel Kemudahan (X1).....	49
Gambar 3 3 Hasil Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X2)	49
Gambar 3 4 Hasil reliabilitas Keputusan Pembelian Online (Y)	49
Gambar 3 5 Garis Kontinum	52
Gambar 3 6 Rumus hitung T	55
Gambar4.1 <i>Screening Question</i>	58
Gambar 4.2 <i>Screening</i> Layanan.....	58
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	59
Gambar 4.4 Responden berdasarkan jenis kelamin	60
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kemudahan.....	63
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kepercayaan	65
Gambar 4.10 Gambar Histogram Normalitas.....	68