

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN
E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE
(STUDI KASUS PADA WWW.DJAVAHOLIDAY.COM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIZKY RIHARDIANSYAH

1401154201



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019