

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBARAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penelitian	4
BAB II STUDI PUSTAKA	6
II.1 Laser Cut.....	6
II.1.1 Pengertian	6
II.1.2 Teknik dan Proses <i>Laser Cutting</i>	6
II.1.3 Perkembangan <i>Laser Cut</i>	8
II.2 <i>Surface Textile</i>	9
II.2.1 Pengertian	9
II.2.2 Klasifikasi	9

II.3	<i>Embellishment</i>	16
II.3.1	Jenis - Jenis <i>Embellishment</i>	16
II.3.2	Perkembangan <i>Embellishment</i>	23
II.4	<i>Fabric Panting</i>	24
II.5	Unsur dan Prinsip Desain	25
II.5.1	Unsur Desain	25
II.5.2	Prinsip Desain	27
II.6	<i>Fashion</i>	29
II.6.1	<i>Silhoutte</i>	29
II.6.2	Klasifikasi <i>Fashion</i>	30
BAB III PROSES PERANCANGAN		34
III.1	Latar Belakang Perancangan	34
III.1.1	Data Lapangan	34
III.1.2	Eksplorasi Awal	37
III.2	Konsep Perancangan	52
III.2.1	Brand Pemandang	52
III.2.2	Deskripsi Konsep	53
III.2.3	<i>Konsep Image Board</i>	54
III.2.4	<i>Customer Profile</i>	55
III.2.5	<i>Konsep Lifestyle Board</i>	56
III.3	Hasil Eksplorasi	57
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan	57
III.3.2	Eksplorasi Terpilih	64
III.4	Desain Produk	65
III.4.1	Sketsa Produk	65
III.4.2	Proses Produksi	69
III.5	Produk Akhir	73
III.5.1	Visualisasi Produk	73
III.5.2	Visualisasi <i>Merch</i>	75

BAB IV PENUTUP.....	76
IV.1 Kesimpulan	76
IV.2 Saran	77
IV.3 Rekomendasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79