

DAFTAR PUSTAKA

- [1] (2018). *Infrastruktur adalah Fondasi Menjadi Negara Maju*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: PresidenRI.go.id. <http://presidenri.go.id/berita-aktual/infrastruktur-adalah-fondasi-menjadi-negara-maju.html>
- [2] (2018). *Mengenal Empathy Map*. Diakses pada Tanggal 13 November 2018 dari Website: Binus University School of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2018/02/06/mengenal-empathy-map/>
- [3] (2018). *Pengenalan Inflasi*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Bank Indonesia- Bank Sentral Republik Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/pengenalan/Contents/Default.aspx>
- [4] (2019). *Inflasi Januari 2019 Menurun*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/inflasi-januari-2019-menurun/>
- [5] (2019). *Pilih Fokus Bangun Infrastruktur, Presiden Jokowi: Kita Kalah Jauh Dibanding Negara Tetangga*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/pilih-fokus-bangun-infrastruktur-presiden-jokowi-kita-kalah-jauh-dibanding-negara-tetangga/>
- [6] (2018). *Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa*. Diakses pada Tanggal 28 April 2019 dari Website: katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>
- [7] Amalia, Elfirda. (2018). *Tren Metode Pembayaran Digital di Indonesia*. Diakses pada Tanggal 29 April 2019 dari Website: Infodigimarket. <https://infodigimarket.com/tren-metode-pembayaran-digital/>
- [8] Arfidh, Muhammad. (2018). *Perancangan Model Bisnis Baru untuk Cotton.go dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*. Tugas Akhir. Bandung: Program Studi S1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

- [9] Arikunto, Gunawan. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [10] Azwar, Saifuddin. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [11] Bettencourt, L. A., Ulwick, A. W. (2008). *The Customer-Centered Innovation Map*. Harvard Bus. Rev. 85(5), 109-114.
- [12] Bursa Efek Indonesia. (2019). *Pengantar Pasar Modal*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: IDX. <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/>
- [13] Charina, Deassy. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Malabar Mountain Café Kota Bogor*. Skripsi. Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- [14] Christensen, C. M., Cook, S., Hall, T. (2005). *Marketing Malpractice – The Cause and The Cure*. Harvard Bus. Rev. 83(12), 74-86.
- [15] Daniel, Joseph Robert. (2019). *Gaya Hidup Konsumtif Akibat Majunya Perekonomian Indonesia Semakin Menyisihkan Orang Miskin*. Diakses pada Tanggal 07 Mei dari Website: The Conversation – Disiplin Ilmiah, Gaya Jurnalistik. <https://theconversation.com/gaya-hidup-konsumtif-akibat-majunya-perekonomian-indonesia-semakin-menyisihkan-orang-miskin-109334>
- [16] Deny, Septian. (2019). *Impor Barang Konsumsi Turun 18% di Februari 2019*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Liputan6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3917579/impor-barang-konsumsi-turun-18-persen-di-februari-2019>
- [17] Gasmann, O., Frankenberger, K., Csik, M. (2014). *The Business Model Navigator*. Harlow: Pearson Education Limited.
- [18] *Gaya Hidup Hedonis Mulai Ditinggalkan, Masyarakat Urban Lebih Pilih Investasi di Perbankan Syariah*. Diakses pada Tanggal 28 April 2019 dari Website: Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/lugaswicaksono/5a4c9e76cf01b43a16070f63/gaya-hidup-hedonis-mulai-ditinggalkan-masyarakat-urban-lebih-pilih-investasi-di-perbankan-syariah?page=all>

- [19] Ikhsania, Annisa Amalia. *Alasan Konsumsi Kopi Jadi Tren Gaya Hidup Maskarayat Urban*. Diakses pada Tanggal 28 April 2019 dari Website: OkeLifesyle.
<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/11/09/298/1811342/alasan-konsumsi-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-masyarakat-urban>
- [20] Ilmu Ekonomi ID. (2018). *Pengertian CSR, Manfaat & Fungsi CSR, Serta Contoh CSR Perusahaan*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Ilmu Ekonomi ID – Kumpulan Ilmu Ekonomi dan Bisnis. <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/10/pengertian-csr-manfaat-fungsi-contoh-csr-perusahaan.html>
- [21] Israel, G. G. (1992). *Determining Sample Size*. University of Florida Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agriculture Sciences, EDIS.
- [22] Jogiyanto, H.M. (2010). *Metodologi Penelitian: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-biaya-overhead-pabrik-jenis-bop/>
- [23] Kho, Budi. *Pengertian Biaya Overhead Pabrik dan Jenis-Jenis Biaya Overhead Pabrik (BOP)*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Ilmu Manajemen Industri.
- [24] Kho, Dickson. *Pengertian Skala Likert (Likert Scale) dan Menggunakannya*. Diakses pada Tanggal 13 November 2018 dari Website: Teknik Elektronika. <https://teknikelektronika.com/pengertian-skala-likert-likert-scale-menggunakan-skala-likert/>
- [25] Koran Sindo. (2017). *Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Melaju pada 2018*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Sindonew.com. <https://ekbis.sindonews.com/read/1266860/34/pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-melaju-pada-2018-1513608664>
- [26] Kotler P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11*. Molan B., Penerjemah. Jakarta, Indonesia: PT Indeks. Terjemahan dari: *Marketing Management. 11th Edition*.

- [27] Kotler, P. & G. Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12*. Bob Sabran, Penerjemah. Adi Maulana, Devri Barnadi, Wibi Hardani, Editor. Jakarta, Indonesia: Erlangga. Terjemahan dari: *Principles of Marketing. 12th Edition*.
- [28] Kristianus, Arnoldus dan Triyan Pangastuti. (2019). *Daya Beli Masyarakat Naik*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Investor Daily Indonesia. <https://id.beritasatu.com/home/daya-beli-masyarakat-naik/185194>
- [29] Kumparan Food. *Kopi, Candu Masa Kini*. Diakses pada Tanggal 28 April 2019 dari Website: Kumparan. <https://kumparan.com/@kumparanfood/kopi-candu-masa-kini>
- [30] KumparanSTYLE. (2017). *Tren Cashless, Cara Pembayaran yang Kekinian!* Diakses pada Tanggal 29 April 2019 dari Website: Kumparan. <https://kumparan.com/@kumparanstyle/tren-cashless-cara-pembayaran-yang-kekinian>
- [31] Laoli, Noverius. (2019). *Jumlah Investor Baru di Pasar Modal Indonesia Bertambah 57.234 di Januari 2019*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Kontan.co.id. <https://investasi.kontan.co.id/news/jumlah-investor-baru-di-pasar-modal-indonesia-bertambah-57234-di-januari-2019>
- [32] Maharani, Safira. (2018). *Fenomena 'Demam' Coffee Shop di Indonesia*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Kumparan. <https://kumparan.com/@kumparanfood/fenomena-mewabahnya-demam-coffee-shop-di-indonesia>
- [33] Mardana, Andi. *Ketika Minum Kopi Jadi Tren Gaya Hidup Kaum Urban*. Diakses pada Tanggal 28 April 2019 dari Website: Kartini – Portal Berita Wanita. <https://majalahkartini.co.id/berita/ketika-minum-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-kaum-urban/>
- [34] Marketeers. (2015). *Melihat Independensi Konsumen Saat Membeli Produk*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Marketeers – Indonesia #1 Marketing Media & Mice. <http://marketeers.com/melihat-independensi-konsumen-saat-membeli-produk/>
- [35] Marlo, Abu. (2013). *Entrepreneurship Hukum Langit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- [36] Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5*. Jakarta: Salemba Empat.
- [37] Neuhuttler, J., Inka C. Woyke, dan Walter Ganz. (2018). *Applying Value Proposition Design for Developing Smart Service Business Models in Manufacturing Firms*. Competence Team Service Management, Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO, Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart, Germany.
- [38] Nielsen dan Lund. (2013). *Tim PPM Manajemen. Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.
- [39] Octa, Agus. (2018). *3 Strategi yang Mampu Meningkatkan Penjualan, Cross Selling, Up Selling, dan Bundling*. Diakses pada Tanggal 12 Juni 2019 dari website: Distribusi Pemasaran – Strategi & Manajemen Praktis Distribusi Penjualan & Pemasaran. <https://distribusipemasaran.com/penjualan-cross-selling-up-selling-dan-bundling/>
- [40] Osephtharia, Aliska August Syahzha. (2018). *Analisis Model Bisnis Pada Armor Kopi Bandung Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*. Bandung: Universitas Telkom.
- [41] Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- [42] Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2013). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [43] Osterwalder, A., Pigneur, A., Bernada, G., Smith, A. (2014). *Value Proposition Design – How to Create Products and Services Customer Want*. Wiley, Upper Saddle River.
- [44] Oscarius, Wijaya Y.A. (2016). *Entrepreneur*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [45] *Perizinan SIUP Surat Izin Usaha Perdagangan*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Sindikat. <http://www.sindikat.co.id/perizinan/izin-umum/perizinan-siup-surat-izin-usaha-perdagangan>
- [46] Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- [47] Pratama, Rizky Putra. (2018). *Analisis Model Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus MxD)*. Tugas Akhir. Bandung: Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- [48] Prayogo, Cahyo. (2019). *Mendorong Pebisnis Beralih ke Digital Marketing*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Warta Ekonomi.co.id. <https://www.wartaekonomi.co.id/read216767/mendorong-pebisnis-beralih-ke-digital-marketing.html>
- [49] Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Desertasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- [50] Regitha, Amanda. (2017). *Ekonomi – Kontribusi Subsektor Kuliner Terhadap Ekonomi Kreatif*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Kompasiana – Beyond Blogging. <https://www.kompasiana.com/amndrc/5885d8a8369773120e55008b/kontribusi-subsektor-kuliner-terhadap-ekonomi-kreatif?page=all>
- [51] Robinson, Pearce. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- [52] Saputra, Boy. (2019). *Daya Beli Masyarakat Diprediksi Meningkat di Tahun Polik 2019*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Radio Republik Indonesia. http://rri.co.id/post/berita/633769/ekonomi/daya_beli_masyarakat_diprediksi_meningkat_ditahun_politik_2019.html
- [53] Setiawan, Sakina Rakhma Diah. (2017). *Jokowi: “E-commerce” Sebabkan Pergeseran Perdagangan*. Diakses pada Tanggal 07 Mei 2019 dari Website: Kompas.com. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/20/134352326/jokowi-e-commerce-sebabkan-pergeseran-perdagangan>
- [54] Sita N. (2018). *Ini 7 Komoditi Besar Ekspor Indonesia*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: GoodNews from Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/01/18/ini-7-komoditi-besar-ekspor-indonesia>

- [55] Soehartono, Irawan. (1995). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- [56] Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [57] Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- [58] Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- [59] Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- [60] Tania, D. J. (2015). *Kafe Ideal*. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2015, E 053. Bandung: Program Studi Magister Rancang Kota, SAPPK, Institut Teknologi Bandung.
- [61] Tomoutou. (2018). *Peluang Bisnis di Bandung Tahun 2018, Penginapan dan Kuliner*. Diakses pada Tanggal 31 Oktober 2018 dari Website: Tumoutounews – Artikel Mencerahkan. <https://tumoutounews.com/2018/05/01/peluang-bisnis-di-bandung-tahun-2018-penginapan-dan-kuliner/>
- [62] Tokopedia. (2017). *5 Destinasi Wisata Kuliner Favorit di Indonesia*. Diakses pada Tanggal 31 Oktober 2018 dari Website: Tokoopedia. <https://www.tokopedia.com/blog/destinasi-wisata-kuliner-di-indonesia/>
- [63] Utami, Aulia Alma. (2018). *Analisis Model Bisnis Pada Bisnis Start-Up Web Hosting di Kota Bandung Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Qwords.com)*. Tugas Akhir. Bandung: Universitas Telkom.
- [64] Winarto, Yudho. (2018). *Kemperin: Ekspor Makanan dan Minuman Bisa Meningkatkan Empat Kali Lipat*. Diakses pada Tanggal 06 Mei 2019 dari Website: Kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/kemperin-ekspor-makanan-dan-minuman-bisa-meningkat-empat-kali-lipat>