

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Buchari. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-9, Bandung Alfabeta
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management*, Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management* -15th Edition Pearson Education, Inc.
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* – 15/E. Essex, England: Pearson Education
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management* – 15/E. Essex, England: Pearson Education
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing* 17th Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* 15th Edition: Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis R&D*, Cetakan ke -23, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Priansa. (2016). (Cetakan Pertama). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* Bandung: CV Pustaka Setia

Penelitian Terdahulu

Andi Aji Saranto dan Febriana Rosinta (2013) “**Pengaruh *Event Marketing Cornetto Summer Music Festival 2012* terhadap minat beli Cornetto**”

Ellen Madhalena (2015). ”**Pengaruh *Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild* pada PT Djarum (Studi pada Pengunjung Stage Bus Jazz Tour 2015 di Trans Studio Mall Bandung)**”

Rafika Isya Rasyid (2017). “**Analisis *Event Marketing***”

Fingky Verawati Fajrin (2018). “**Pengaruh *Event Marketing Terhadap Brand Image* pada PT. Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018**”

Tri Suci Nadilla Fitri (2018). “***Event Marketing Urban GIGS* sebagai bentuk Komunikasi Pemasaran dalam membangun *Brand Image Produk GG MILD* di Pekan Baru**”

Website

www.tunasgroup.com (diakses pada tanggal 20 Maret 2019)

<http://www.tunasdaihatsu.com/>, 2019 (diakses pada tanggal 20 Maret 2019)

<https://www.kompasiana.com/arielarrayyan/5500c26ca333112370511e98/kendaraan-pribadi-kebutuhan-atau-gaya-hidup> (diakses pada tanggal 24 Maret 2019)

<https://www.gooto.com/read/1049816/persaingan-makin-ketat-ini-strategi-daihatsu-menangi-pasar>. (diakses pada tanggal 06 Juni 2019)

<https://www.oto.com/mobil-baru/daihatsu>, 2019 (diakses pada tanggal 12 Juni 2019)

<https://www.oto.com/mobil-baru/daihatsu>. (diakses pada tanggal 12 Juni 2019)