

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.2.3. Batasan Masalah .....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6. Metode Analisis Data (SWOT) .....	6
1.7. Kerangka Perancangan .....	7
1.8. Pembabakan .....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Desain.....	9
2.2 Pengertian Desain Grafis.....	10
2.3 Logo .....	16
2.4 Kemasan.....	19
2.5 Branding .....	20
BAB III.....	24
DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	24
3.1 Data .....	24
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek (UKM Burayot Queen) .....	24
3.1.2 Data Produk .....	25

3.2	Data Khalayak Sasaran .....	26
3.2.1	<i>Segmenting</i> .....	26
3.2.2	<i>Targeting</i> .....	27
3.2.3	<i>Positioning</i> .....	27
3.3	Data Hasil Wawancara dan Observasi .....	28
3.3.3	Wawancara .....	28
3.3.4	Observasi .....	29
3.4	Analisis Data.....	30
3.4.1	Analisis SWOT .....	30
3.4.2	Matriks SWOT.....	31
3.5	Data Proyek Sejenis .....	33
3.5.1	Maich.....	33
3.5.2	Dodol Picnic Garut.....	35
3.6	Analisis Proyek Sejenis.....	37
<b>BAB IV.....</b>		<b>38</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Konsep.....	38
4.1.1	Konsep Pesan.....	38
4.1.2	Konsep Kreatif .....	38
4.1.3	Konsep Media .....	40
4.1.4	Konsep Visual.....	42
4.1.5	Konsep Bisnis .....	43
4.2	Hasil Perancangan .....	45
4.2.1	Warna.....	45
4.2.2	Tipografi .....	46
4.2.3	Logo .....	47
4.2.4	Kemasan.....	47
4.2.5	Media Pendukung .....	50
<b>BAB V .....</b>		<b>58</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>58</b>
5.1.	Kesimpulan.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>59</b>