

ABSTRAK

Garut adalah sebuah kota di daerah provinsi Jawa Barat. Garut juga sudah cukup dikenal akan tempat wisata dan juga kulinernya, Ada berbagai macam kuliner khasnya, Diantaranya seperti dodol, burayot, goyobod, wajit. Objek yang diangkat pada penelitian ini yaitu kue Burayot. Burayot sendiri adalah makanan khas dari Garut Jawa Barat, lebih tepatnya di kecamatan Leles, kecamatan Kadungora, dan kecamatan Wanaraja. Makanan ini terbuat dari bahan Gula merah, Tepung beras, Kacang tanah, Juga Minyak kelapa yang tidak memerlukan waktu lama untuk membuatnya. Pada penjualannya kemasan kue burayot ini sendiri masih memakai kemasan plastik biasa yang diberikan label bahkan ada yang tidak memiliki identitas visual. Sadar akan potensi pasar juga untuk meluaskan pasar kue burayot ini, perlu adanya sebuah identitas pada produk makanan ini, Agar masyarakat luar daerah tahu dan juga dapat mencoba makanan khas Garut ini, juga karena faktor perkembangan jaman yang sangat pesat sebuah produk harus terlihat menarik dimata konsumennya. Dengan dibuatnya identitas visual pada produk makanan tradisional Garut ini diharapkan dapat memperlebar dan memperluas pasar kue burayot ini agar dikenal masyarakat luas. Juga meningkatkan nilai jual pada produk makanan tradisional ini sendiri.