

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridha dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pornografi Pada Iklan Televisi Shopee (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Shopee Versi Blackpink)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis pun menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT karena telah memberikan kesehatan, kelancaran dan juga kekuatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, Mamake dan Bapake yang telah memberikan dukungan penuh sehingga peneliti dapat sampai pada titik sekarang ini yang setiap nelfon menanyakan skripsi saya.
3. Terima kasih kepada kakak saya dan kakak ipar saya yang super bawel, Marya Ulfah dan Arfiansyah yang telah membantu saya serta memberi dukungan penuh terhadap peneliti dan terima kasih juga atas uang saku dan biaya kuliahnya.
4. Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si. selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
5. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis beserta jajarannya.
6. Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Twin Agus Pramonojati, S.Sos.,M.Ds selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberika bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos., M.M selaku dosen wali yang selalu mendukung peneliti, memberikat nasehat dan semangat selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi.

9. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
10. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom terima kasih atas waktu dan bantuannya.
11. Nur Azizah, Amarilis, Gian Rimba, Andi Terima kasih kalian guys atas segala bantuan, baik informasi ataupun tenaga kepada peneliti sehingga memberikan kemudahan bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Terima kasih kepada pacarku Muhammad Idris Ginting yang selalu memberikan *support* dan motivasi dalam mengerjakan skripsi sehingga skripsi ini lancar.
13. Terima kasih Teman sekosan yang paling ribut Cabek, Wulan, Vira yang telah membantu saya dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih juga kepada Arin, Kak Farah, Vio selaku teman zumba saya yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Tania Putri, Dita, Farah, Novita Irianti selaku teman saya di Medan yang selalu support saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa atau persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri peneliti sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 15 Mei 2019

Rizky Ridha Ananda