

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan (2006) , *Sosiologi komunikasi , Teori , Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Djamal , Muhammad (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hayatmoko. (2007). *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, kekerasan dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ibrahim, Subandy Idi. (2007). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape Dan Mediascape Di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Ibrahim, Subandy Idi. (1997). *Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kriyantono, Rachmat (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta Kencana Prenada Media Group
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*.
- Sobur, Alex. (2013), *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Siebagijo, Azimah. (2008). *Pornograafi Dilarang Tapi Dicari*. Jakarta: Gema Insani.
- Supriadi, Yadi. (2013). *Periklanan , Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh, (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Referensi Jurnal Dan Skripsi :

- Afneta , Prima Andrine. (2015). *Komodifikasi Kebertubuhan Perempuan Dalam Wacana Erotika Dan Pornografi Pada Tayangan Televisi*. Universitas Bunda Mulya.
- Dewi, Kusuma lisa . (2012). *Representasi Pornografi Pada Iklan Finer Di Televisi (Studi Analisis Semiotika Representasi Pronografi Pada Iklan Finer Di Televisi)*. Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur.

Fitriyanda Yuniar , Noviani Retno , Iswahyuningtyas Eka Cici. (2015). *Antara Pornografi Dan Kreativitas Pandangan LSF Mengenai Sensor Film Pasca Soeharto* . Universitas Mercu Buana.

Fathurizki ,Agistian. (2017). *Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “ Men,Women& Children* . Telkom University.

Izaak , Fidelia Syulinda . (2010). *Representasi Of Sensuality To Television Advertisement Of Tim Tam Slam (The semiotic studies about representation of sensuality to the television advertisement of Tim Tam Slam version “ Titi Kamal as a stewardess)*. Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “.

Kasiyan. (2007). *Komodifikasi Seks Dan Pornografi Dalam Representasi Estetika Iklan Komersial Di Media Sosial*. Universitas Negri Yogyakarta.

Kosno , Ali (2014). *Asosiasi Pornografi Pada Lirik Lagu Campursari (Pornographic Association In Campursari Song Lyrics* . Kantor Bahasa Provinsi Kalimantan Timur

Kuswaya Pribadi , Ichsan Agung. (2016). *Perancangan Board Game Mengenai Bahaya Pornografi*. Telkom University.

Nizomi , Khairin. (2018). *Literasi Media (Analisis Isi Terhadap Tayangan Televisi Pesbukers*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nurbaity, Nur Janah , Febri Yanti. (2016). *Dinamika Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Seks Bebas Pada Remaja Putri*. Universitas Syah Kuala.

Putra , Hendra Radi. (2012). *Pemaknaan Sensualitas Dalam Tayangan Kakek – Kakek Narsis Trans Tv (Studi Resepsi Pada Masyarakat Di Perumahan Simpang Batu Permata Tlogomas Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang .

Widiastuti , Tuti. (2012). *Analisis Sosiologi Media Pada Kontruksi Beita Bernuansa Pornografi*. Universitas Bakrie .

Referensi Online :

http://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU_2008_44.pdf di akses pada tanggal 23 februari pada pukul 20:00

<https://muslimobsession.com/tayangan-shopee-blackpink-ancam-perlindungan-anak/> di akses tanggal 2 desember pukul 14:00

<http://style.tribunnews.com/2018/12/09/muncul-petisi-hentikan-iklan-blackpink-shopee-karena-dianggap-tidak-pantas-untuk-anak-anak?page=2> di akses pada tanggal 2 desember pukul 14 : 05

<https://hot.detik.com/kpop/d-4338424/dinilai-seronok-iklan-blackpink-shopee-diminta-kpi-dihentikan> di akses pada tanggal 4 desember pukul 15:00

<https://www.change.org/p/komisi-penyiaran-indonesia-hentikan-iklan-blackpink-shopee> di akses pada tanggal 6 desember pukul 19:00

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34846-kpi-minta-stasiun-tv-hentikan-iklan-shopee-blackpink-di-jam-anak> di akses pada tanggal 8 desember pukul 20:00

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/21/115556526/belanja-iklan-shopee-blackpink-diperkirakan-capai-rp-9325-miliar> di akses pada tanggal 24 mei pukul 12:00