

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
<u>KATA PENGANTAR .....</u>	<u>iv</u>
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Identifikasi Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian.....	16
BAB II .....	16
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Periklanan.....	17
2.1.2 Fungsi Dan Tujuan Iklan .....	20
2.1.3 Iklan Televisi .....	21
2.1.4 Tubuh Sebagai Alat Periklanan .....	22
2.1.5 Pornografi.....	24
2.1.6 Pedoman Perilaku Penyiaran .....	25
2.1.7 Tanda Non Verbal.....	26
2.1.8 Semiotika .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III.....	41

<b>3.1</b>	<b>Paradigma Penelitian</b> .....	41
<b>3.2</b>	<b>Metode Penelitian</b> .....	42
<b>3.3</b>	<b>Subjek Dan Objek Penelitian</b> .....	43
<b>3.3.1</b>	<b>Subjek Penelitian</b> .....	43
<b>3.3.2</b>	<b>Objek Penelitian</b> .....	44
<b>3.4</b>	<b>Lokasi Penelitian</b> .....	45
<b>3.5</b>	<b>Unit Analisis Penelitian</b> .....	45
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	47
3.6.1	<b>Dokumentasi</b> .....	48
3.6.2	<b>Studi Kepustakaan</b> .....	48
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	48
<b>3.8</b>	<b>Teknik Keabsahan Data</b> .....	50
<b>BAB IV</b>	.....	52
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	.....	52
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	52
<b>4.1.1</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	52
<b>4.1.2</b>	<b>Iklan Shopee Versi Blackpink</b> .....	53
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan</b> .....	62
<b>4.2.1</b>	<b>Pornografi Pada Iklan Shopee Versi Blackpink</b> .....	62
<b>BAB V</b>	.....	64
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	64
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	64
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	66
<b>LAMPIRAN</b>	.....	69