

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	4
Bab II Tinjauan Pustaka	5
II.1 <i>Ready – to – Wear</i>	5
II.1.1 Pengertian <i>Ready – to – Wear</i>	5
II.1.2 Klasifikasi <i>Ready – to – Wear</i>	5
II.2 <i>Zero Waste</i>	9
II.2.1 Pengertian <i>Zero Waste</i>	9
II.2.2 Proses Produksi <i>Zero Waste</i>	10
II.2.3 Teknik Produksi <i>Zero Waste fashion design</i>	11
II.2.3.1 <i>Geometric cutting “ Geo Cut “</i>	11
II.2.3.2 <i>Jigsaw cutting</i>	14
II.2.3.3 <i>Minimal cutting</i>	14
II.2.3.4 <i>Cut and Drape</i>	15
II.2.4 Perkembangan <i>zero waste</i>	15
II.3 Tenun Sumba Lau Katipa Sebagai Konsep Budaya Nusantara.....	17

II.3.1 Identitas Tenun Sumba Lau Kalipa.....	17
II.3.2 Waktu	18
II.3.3 Pengakuan Secara Kolektif.....	19
II.3.4 Pelaku Secara Komunal	19
II.4 Engineered Print	20
II.5 Prinsip Penyusunan Unsur Rupa Dasar	22
Bab III Proses Perancangan	23
III.1 Latar Belakang Perancangan	23
III.1.1 Data Lapangan.....	24
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	26
III.1.3 Analisis Perancangan.....	41
III.2 Konsep Perancangan	42
III.2.1 Analisa Karya Pemandang	42
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	45
III.2.3 Image Board	45
III.2.4 Target Market	46
III.3 Hasil Eksplorasi.....	47
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	47
III.4 Desain Produk	63
III.4.1 Sketsa Produk	63
III.4.2 Proses Produksi.....	71
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	76
III.5 <i>Final product</i>	78
III.5.1 Visualisasi produk	78
Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	82
IV.1 Kesimpulan	82
IV.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	86
LAMPIRAN A	87
LAMPIRAN A1. WAWANCARA	87