

## DAFTAR TABEL

	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Persaingan Penawaran <i>Provider</i> Internet Kabel .....	8
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	26
Tabel 3.2	Kategori Persentase Nilai Jenjang .....	34
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	39
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Usia Responden .....	40
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Pendidikan Responden .....	40
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden .....	41
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Rata-rata Pendapatan Perbulan .....	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Nilai .....	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen .....	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	44
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Nilai .....	45
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Konsumen .....	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Homogenitas .....	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Konsumen .....	49
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Konsumen .....	50