

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Persepsi Nilai .....	13
2.1.3 Kepuasan Konsumen .....	18
2.1.4 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Konsumen .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian .....	24

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Variabel Operasional.....	25
3.3 Skala Pengukuran .....	27
3.4 Tahapan Penelitian .....	27
3.5 Populasi dan Sampel .....	29
3.6 Pengumpulan Data .....	30
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.8 Teknik Analisis Data .....	33
3.9 Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Profil Demografis Responden .....	39
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.1.3 Deskripsi Variabel .....	44
4.1.3.1 Persepsi Nilai .....	44
4.1.3.2 Kepuasan Konsumen .....	46
4.1.4 Analisis Verifikatif .....	47
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik .....	47
4.1.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
4.2 Pembahasan Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Konsumen.....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	