

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS ISI KUALITATIF DAYA TARIK PESAN HUMOR DALAM IKLAN TOYOTA DI YOUTUBE

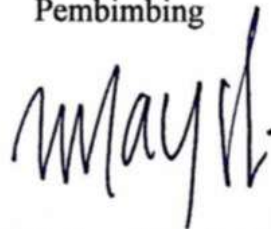
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Niza Nur Ivani
1502150162



Menyetujui,
Bandung, 14 Maret 2019
Pembimbing



Iis Kurnia Nurhayati, S. S., M. Hum
NIP. 08780001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**