

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Buchari Alma (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Wijaya, Tony (2018) *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta :  
Indeks Jakarta. Edisi Kedua
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional  
Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.  
Cetakan Keempat
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*,  
Bandung: Alfabeta.
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). *Marketing Management*. England: Global Edition
- Sudaryono (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta
- Widodo (2017). *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

### Jurnal & Skripsi :

- M.Aldy Yazni Utama (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi  
Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Toyota Setiajaya Parung*. Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Ahmad, F. R (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi  
Pada Nasabah PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Bandung)* (Skripsi).  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung
- Luluk Syofiatun dan Djoko Hanantijo. (2017) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan  
Promosi Terhadap Kepuasan Anggota Bngkit Mandiri Wanita (BMW) Karanganyar*.  
Smooting Vol.15 No.3: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi  
Universitas Surakarta.
- Yolanda May Emmanuella B, (2018). *Analisis Pengaruh Sales Promotion:Trade Promotion  
Clap Terhadap Tingkat Loyalitas Merchant (Studi Kasus: Startup binaan PT*

*Telekomunikasi Indonesia Bandung (Clap) Tahun 2018*) (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung.

**Website :**

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2882/Lampiran.pdf?sequence=10>

<https://www.online-pajak.com/konsultan-pajak-pengertian-layanan-dan-manfaatnya>

<http://eprints.umk.ac.id/7695/8/LAMPIRAN.pdf>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/22121/Appendix.pdf?sequence=1&isAllowed=y>