

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2016). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jill. (2015). *Customer Loyalty*. Alih Bahasa. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management Global Edition 15*. England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Priansa, Donni J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. Yogyakarta : CAPS ( Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

### Jurnal

- Almaji, Satria. (2018). *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT First Media*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Febri, Agung. (2018). *Analisis Hubungan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Produk PT Mustika Ratu Di Indonesia*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Feizal, Muhamad. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia di Indonesia*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Frima Fadhila. (2018). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Univeritas Telkom.
- Januar, A.F. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Harian PT Riau Pos Intermedia Pekanbaru)*. Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol.3. Nomor 2. Universitas Indonesia.
- Widya Sentanu. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Adidas Paris Van Java Bandung*. Skripsi. Universitas Telkom

## Website

- Indotesis. (2019). Medium. *Pengertian Pembentukan dan Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas*. Diambil dari : <https://medium.com/@indotesis/pengertian-pembentukan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-loyalitas-cdc9c0dfc66c>. (Akses: 15 Maret 2019).
- Kemenperin. (2019). Kemenperin. *Laporan Analisis Perkembangan Industri Edisi II Triwulan I 2018*. Diambil dari : [http://www.kemenperin.go.id/download/19418/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-II-\(Triwulan-I\)-2018](http://www.kemenperin.go.id/download/19418/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-II-(Triwulan-I)-2018). (Akses: 15 Maret 2019).
- Purnamasari, Dinda. (2017). Tirto.id. *Bergeserkah Pola Konsumsi Masyarakat*. Diambil dari : <https://tirto.id/bergeserkah-pola-konsumsi-masyarakat-czRL>. (Akses: 15 Maret 2019).
- Rianto Nurcahyo, SE. MM. (2017). Binus University Business School. *Strategi Bersaing dengan Kompetitor*. Diambil dari : [www.bbs.binus.ac.id](http://www.bbs.binus.ac.id). (Akses: 25 Maret 2019)
- Satria Nadhif. (2017). Kompasiana. *Perkembangan Dunia Bisnis dan Teknologinya Juga*. Diambil dari : [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com). (Akses : 25 Maret 2019)
- Sella. (2018). Management. *Citra Merek*. Diambil dari: [www.hestanto.web.id](http://www.hestanto.web.id). (Akses: 21 Maret 2019)
- Trengginas Jaya. (2019). Trengginas Jaya. *About us*. Diambil dari : <http://trengginasjaya.com/trengginas/Web/page/3/about-us>. (Akses: 20 Februari 2019).