

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Katering di Bandung	12
TABEL 1.2 Survey Citra Merek.....	13
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	36
TABEL 3.1 Variabel Operasional	33
TABEL 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	36
TABEL 3.3 Indeks Korelasi	443
TABEL 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	45
TABEL 4.1 Validitas Variabel Citra Merek	52
TABEL 4.2 Validitas Variabel Loyalitas Konsumen.....	52
TABEL 4.3 Reliabilitas Citra Merek.....	53
TABEL 4.4 Reliabilitas Loyalitas Konsumen.....	53
TABEL 4.5 Analisa Sub Variabel Citra Merek (<i>mystery</i>).....	55
TABEL 4.6 Analisa Sub Variabel Citra Merek (<i>sensuality</i>)	56
TABEL 4.7 Analisa Sub Variabel Citra Merek (<i>intimacy</i>)	58
TABEL 4.8 Analisa Variabel Citra Merek.....	59
TABEL 4.9 Analisa Variabel Loyalitas Konsumen	61
TABEL 4.10 Hasil Uji Normalitas	63
TABEL 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
TABEL 4.12 Hasil Uji Heterokedasitas	66
TABEL 4.13 Hasil Uji t.....	67