

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIK.....	4
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Bidang Usaha.....	3
1.1.5 Struktur Organisasi PT. Trengginas Jaya.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Maksud Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Batasan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan Akhir.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Rangkuman Teori.....	19
2.1.1 Pemasaran.....	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.3 Merek.....	20
2.1.4 Citra Merek.....	21
2.1.5 Loyalitas Konsumen.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32

3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1	Variabel Penelitian.....	32
3.3	Skala Operasional.....	35
3.4	Tahapan Penelitian.....	36
3.5	Populasi dan Sampel.....	38
3.5.1	Populasi.....	38
3.5.2	Sampel.....	38
3.5.3	Teknik Sampling.....	39
3.6	Pengumpulan Data.....	40
3.6.1	Data Primer.....	40
3.6.2	Data Sekunder.....	40
3.6.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7.1	Uji Validitas.....	42
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.1	Uji Normalitas.....	43
3.8.2	Uji Autokorelasi.....	44
3.8.3	Uji Heterokedasitas.....	44
3.9	Teknik Analisis Data.....	45
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.10	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV.....		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Responden.....	47
4.1.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	49
4.1.4	Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi.....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.2.2	Analisa Deskriptif.....	53
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	61

4.2.4 Uji	66
BAB V	67
KESIMPULAN dan SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran	71