

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Kasus pada Katering Trengginas Jaya Bandung 2019)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran*

Disusun Oleh:
Claudia Pintubatu
6704160033



**PROGRAM STUDI DIPLOMA MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

