

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB I.....	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Ruang Lingkup	14
1.5 Tujuan Perancangan	15
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	15
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	15
1.6.2 Metode Analisis Data.....	16
1.7 Kerangka Perancangan	17
1.8 Pembabakan.....	18
BAB II.....	19
2.1 Perancangan.....	19
2.2 Media Informasi	19
2.3 Kampanye Sosial.....	20
2.4 Desain.....	20

2.5	Desain Komunikasi Visual.....	21
2.5.1	Unsur-unsur Visual.....	21
2.6	Motion Graphic	24
BAB III.....		28
A.	Data.....	28
3.1	Data institusi Pemberi Proyek	28
3.2	Data Produk.....	30
3.2.1	Kukang.....	30
3.2.2	Kukang Sumatera.....	32
3.2.3	Kukang Kalimantan.....	34
3.2.4	Kukang Jawa.....	35
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	44
3.4	Data Proyek Sejenis.....	45
3.5	Analisis Data Proyek Produk Sejenis.....	48
3.6	Data Penelitian Sejenis.....	50
3.7	Analisis data Penelitian Sejenis.....	52
3.8	Data Observasi.....	53
3.9	Data Wawancara.....	54
3.10	Data Kuesioner	55
3.11	Analisis Matriks.....	56
BAB IV		58
4.1	Konsep Perancangan	58
4.1.1	Konsep Pesan.....	58
4.1.2	Konsep Kreatif.....	59

4.1.3	Konsep Media.....	60
4.1.4	Konsep Visual.....	64
4.1.5	Konsep Bisnis	69
4.2	Proses Perancangan	71
4.2.1	Skenario	71
4.2.2	Storyboard sketsa.....	71
4.3	Produksi.....	73
4.3.1	Karakter	73
4.3.2	Background.....	74
4.3.3	Ilustrasi Pendukung.....	74
4.4	Storyboard Digital	75
4.5	Media Pendukung.....	79
BAB V	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85