

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Teori Rupa Dasar	6
II.1.1 Unsur Desain	6
II.1.2 Prinsip Desain.....	11
II.2 Motif.....	14
II.2.1 Pengertian	14
II.2.2 Klasifikasi.....	14
II.2.3 Desain Motif.....	18
II.3 Teknik Pengulangan Motif.....	19
II.3.1 Klasifikasi.....	20
II.4 Tesktil.....	21
II.4.1 Pengertian Tekstil.....	21
II.4.2 Desain Tekstil.....	22
II.5 Batik	25

II.5.1	Pengertian Batik	25
II.5.2	Motif Batik	30
II.5.3	Ornamen Motif Batik	31
II.5.4	Proses Batik.....	31
II.5.5	Macam-Macam Batik di Indonesia	33
II.6	Batik Mbako.....	34
II.7	Busana	39
	II.7.1 Definisi Busana	39
	II.7.2 Nilai Fungsi Busana	40
	II.7.3 Klasifikasi Busana	41
	II.7.4 <i>Ready to Wear (Formal Wear)</i>	43
II.8	Modern	43
	III.8.1 Definisi Modern	43
 Bab III Konsep dan Hasil Perancangan		46
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	46
	III.1.1 Data Lapangan.....	46
	III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	49
III.2	Konsep Perancangan	66
	III.2.1 Analisa Brand Pembanding	66
	III.2.2 Deskripsi Konsep	66
	III.2.3 Konsep Image Board	69
	III.2.4 Target Market.....	70
III.3	Hasil Eksplorasi	72
	III.3.1 Ekplorasi Lanjutan	72
	III.3.2 Eksplorasi Pilihan.....	82
III.4	Desain Produk	85
	III.4.1 Sketsa Produk	85
	III.4.2 Proses Produksi	88
	III.4.3 Konsep Merchandise	95
III.5	Produk Akhir.....	97
	III.5.1 Visual Produk	97
	III.5.2 Visual <i>Mercandhise</i>	98
 Bab IV Kesimpulan dan Saran		99
IV.1	Kesimpulan	99

IV.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101