

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Konsumen e-Commerce Indonesia .....	1
Gambar I. 2 Jumlah order melalui website inagri januari-juni .....	2
Gambar I. 3 hal yang diharapkan konsumen saat belanja.....	3
Gambar II. 1 Diagram Model Kano .....	18
Gambar II. 2 Integrasi E-Servqual dan Model Kano .....	23
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	24
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	25
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan) .....	26
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan) .....	27
Gambar V. 1 CSC Atribut Kategori Attractive.....	58
Gambar V. 2 CSC Kategori One Dimensional .....	59
Gambar V. 3 CSC Kategori Must-Be .....	60
Gambar V. 4 CSC Kategori Indifferent .....	61