

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Profil Perusahaan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).....	2
1.3 Latar Belakang	9
1.4 Perumusan Masalah	18
1.5 Pertanyaan Penelitian	19
1.6 Tujuan Penelitian	19
1.7 Manfaat Penelitian	19
1.8 Manfaat Penelitian	19
1.8.1 Variabel penelitian	20
1.8.2 Lokasi dan Objek Penelitian	20
1.8.3 Waktu dan Periode Penelitian	20
1.9 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22

2.1.1 Manajemen Strategi	22
2.1.2 Definisi Transformasi.....	23
2.1.3 Definisi Digital.....	24
2.1.4 Definisi Transformasi Digital	25
2.1.5 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Dimensi Organisasi.....	25
2.1.6 Faktor Transformasi Digital.....	31
2.2 Peneliti Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
3.2 Tahap Penelitian.....	41
3.3 Operasional Variabel.....	43
3.4 Situasi Sosial	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.6 Alat Pengambilan Data	51
3.6.1 Teknik Observasi	52
3.6.2 Teknik Wawancara.....	52
3.6.3 Studi Dokumentasi dan Kepustakaan	54
3.6.4 Triangulasi.....	54
3.7 Validitas dan Realibilitas	55
3.8 Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Karakteristik Narasumber	60
4.2 Hasil Penelitian	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1 Analisis faktor-faktor penghambat transformasi digital	63
4.3.2 Upaya Mengatasi Faktor Penghambat Transformasi Digital	75
4.4 Validitas dan Realibilitas	80
4.5 Temuan Penelitian.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran bagi PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).....	95
5.2.2 Saran bagi akademik	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101