

DAFTAR TABEL

1.1 Periode Penelitian	12
1.2 Karakteristik Bauran komunikasi Pemasaran	17
1.3 Keunggulan dan Kelemahan Media	22
1.4 Jurnal Nasional	28
1.5 Jurnal Nasional	29
1.6 Jurnal Nasional	30
1.7 Jurnal Nasional	31
1.8 Jurnal Nasional	32
1.9 Jurnal internasional	33
1.10 Jurnal internasional	33
1.11 Jurnal internasional	34
1.12 Jurnal internasional	35
1.13 Jurnal internasional	36
1.14 Skripsi	38
1.15 Skripsi	39
1.16 Skripsi	39
1.17 Skripsi	40
1.18 Skripsi	41
1.19 Unit Analisis	47
1.20 Tabel Informan	47
1.21 Tabel Informan Kunci 1	51
1.22 Tabel Informan Kunci 2	51
1.23 Tabel Informan Pendukung	51
1.24 Bauran Strategi Komunikasi	52
1.25 <i>Direct Marketing</i>	53
1.26 Periklanan	56
1.27 <i>Personal Selling</i>	58
1.28 <i>Public Relation</i>	60
1.29 Promosi Penjualan	62