

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KLINIK
TELKOMEDIKA BANDUNG DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PELANGGAN DARI KALANGAN
PEKERJA/KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mohammad Oxa Pradipta

1502150020



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**