

DAFTAR PUSTAKA

Sumber pustaka:

Anggraini, S Lia, dan Kirana Nathalia. 2018. Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa.

Arsyad, A. 2002. Media Pembelajaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2015. Advertising. Jakarta: Prenadamedia Group.

Morisan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group. (bab2)

Pamungkas, Indra Novianto Adibayu. 2019. Brand to Brain. Sukaluyu: Megatama.

Rangkuti, Freddy. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.

Sarwono 2018. Psikologi Remaja. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Sitepu, Vinsensius. 2014. Panduan Mengenal Desain Grafis. Jakarta: Escaeva

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Wijayanti, Titik. 2017. Marketing Plan! Dalam Bisnis. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Sumber Internet:

<https://www.jojogan.com/>

<https://www.pangandaranlife.com/>

<http://www.pangandarankab.go.id/>

<http://www.perhutani.co.id/>

<https://www.santirah.com/>