

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Bagi Akademis.....	5
1.5.2 Bagi Penulis	5
1.5.3 Bagi Masyarakat	5

1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Keangka Berfikir.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Definisi Promosi	9
2.1.2 Bauran Promosi.....	9
2.1.2 Strategi Promosi.....	10
2.2 Definisi Iklan	11
2.3 Media.....	12
2.4 Aktivasi Merek	12
2.4 .1 Pengertian Aktivasi Merek	12
2.4 .2 Bentuk-Bentuk Aktivasi Merek	13
2.5 Desain Komunikasi Visual	14
2.5.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	13
2.5.2 Unsur-Unsur Pada Desain	14
2.5.3 Prinsip-Prinsip Desain	16
2.5.3 Tipografi.....	18

2.6 Pariwisata	19
2.6.1 Definisi Pariwisata	19
2.5.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	20
2.7 Remaja.....	21
BAB III	22
DATA OBJEK PENELITIAN	22
3.1 Data Insitusi.....	22
3.1.1 Perum Perhutani.....	22
3.1.1.1 Visi Perum Perhutani.....	22
3.1.1.2 Misi Perum Perhutani	23
3.1.1.3 Tata Nilai Perum Perhutani.....	23
3.1.2 Citumang	23
3.2 Data Permasalahan	25
3.3 Data Target Audience.....	25
3.3.1 Geografis	25
3.3.2 Demografis	25
3.3.3 Psikografis	26
3.3.4 AOI.....	26
3.4 Data Sejenis	27
3.4.1 Green Santirah	27
3.4.2 Jojogan.....	28
3.4.3 Analisis SWOT	28

3.5 Data Empirik.....	30
3.5.1 Hasil Wawancara dengan Perwakilan Perum Perhutani	30
3.5.1 Hasil Wawancara dengan Target Audience.....	31
BAB IV	32
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	32
4.1 Konsep Perancangan	32
4.1.1 Tujuan Komunikasi	32
4.1.2 Pendekatan Komunikasi	32
4.1.3 Gaya Bahasa	33
4.2 Strategi Kreatif.....	33
4.3 Konsep Visual.....	33
4.3.1 Visual Target Audience dan Indikator	33
4.3.2 Gaya Visual	34
4.3.3 Tipografi	34
4.3.4 Warna	35
4.4 Konsep Media.....	36
4.4.1 Media Utama.....	38
4.4.2 Media Pendukung	39
4.5 Hasil Rancangan	40
4.5.1 Logo	40
4.5.2 Poster	41
4.5.3 X-Banner	42

4.5.4 Spanduk	43
4.5.5 Vidio	43
4.5.6 Instagram Story	44
4.5.7 Instagram Post.....	44
4.5.8 Both	45
4.5.9 Brosur	46
4.5.10 Peta Wisata	46
4.5.11 Merchandise.....	47
BAB V	48
KESIMPULAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	50