GAYA KOMUNIKASI ARIF MUHAMMAD DALAM SERIAL YOUTUBE "KELUARGA BETI"

ARIF MUHAMMAD'S COMMUNICATION STYLE IN YOUTUBE SERIES "KELUARGA BETI"

Citra Kasman[1]

Dr. Lucy Pujasari Supratman, SS., M.Si[2]

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas

Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi Terusan Buah Batu, Bandung Jawa Barat 40257

Email: citkasman@gmail.com[1] doktorlucysupratman@gmail.com[2]

ABSTRAK

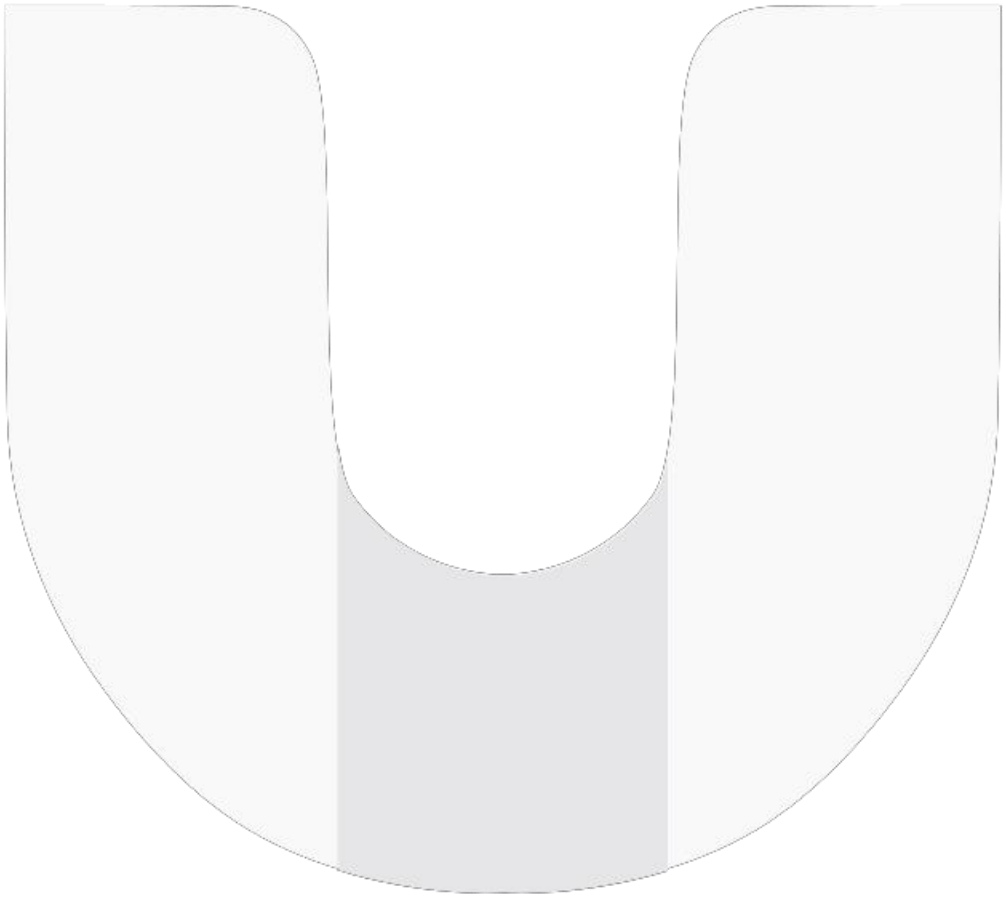
Youtube menjadi social media yang mendapat peringkat pertama paling digemari diIndonesia, dengan melihat peluang yang ada dalam youtube kini muncul profesi baru yaitu *youtuber*, salah satunya adalah Arif Muhammad yang memiliki 5,1 juta *Subscribers* dalam kurun waktu dua tahun. Arif Muhammad merupakan *Youtuber* yang memiliki ciri khas gaya komunikasi yang unik dan khas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Untuk menggambarkan gaya komunikasi Arif Muhammad pada konten video *Youtube* Arif Muhammad dalam serial "Keluarga Beti". Penelitian ini menggunakan tradisi kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif. Hasil dari penelitian mendapatkan bahwa terdapat komunikasi verbal dan nonverbal yang digunakan Arif Muhammad dalam serial "Keluarga Beti". Arif Muhammad membuat konten video dengan menggunakan Bahasa dan dialek daerah Binjai dengan mengangkat cerita tentang berdasarkan pengalaman pribadi dan imajinasi dari Arif Muhammad selalu menyelipkan pesan inspiratif untuk penontonnya.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Komunikasi verbal dan nonverbal

ABSTRACT

Youtube became the social media that got the first most favorite rating in Indonesia, by looking at the opportunities that exist on YouTube, there is now a new profession that is youtuber, one of which is Arif Muhammad who has 5.1 million Subscribers within two years. Arif Muhammad is a Youtuber who has a unique and distinctive communication style. The purpose of this study is to describe Arif Muhammad's communication style in Arif Muhammad's Youtube video content in the "Beti Family" series. This study uses qualitative traditions using a descriptive case study approach. The results of the study found that there was verbal and nonverbal communication used by Arif Muhammad in the "Beti Family" series. Arif Muhammad made video content using the Binjai area Language and dialect by raising stories about based on personal experience and imagination of Arif Muhammad always slipped inspirational messages for his audience.

Keyword: Communication Style, verbal and nonverbal communicatin



PENDAHULUAN

Youtube merupakan Media Sosial yang paling digemari dan sering digunakan di Indonesia di tahun 2017 oleh semua kalangan dari yang muda hingga yang tua, khususnya di kalangan remaja, atau di generasi milenial. Terlihat dari presentase yang didapatkan oleh *Youtube*, *Youtube* mendapat presentase paling tinggi dan berada diperingkat pertama dalam survey sosial media yang paling aktif digunakan di Indonesia.

Melihat celah pekerjaan yang ada, muncul para *content creator* atau biasa disebut dengan *Youtube*r, *Youtuber* adalah sebutan akrab untuk orang- orang yang berkarya di *Youtube* dan membuat konten- konten video di *Youtube*. Fenomena menjadi *Youtube*r menjadi marak di Indonesia, satunya adalah Arif Muhammad, ia berhasil mengungguli beberapa *Youtuber* humor senior, bisa dilihat dari *Subscribers*nya. Dalam kurun waktu kurang dari dua tahun Arif Muhammad sudah mendapatkan kurang lebih 5,1 juta *subscribers*. Jumlah subcribers Arif Muhammad bisa mengungguli *subscribers* dari Edho Zell yang sudah 9 tahun membuat konten humor di *Youtube*. Arif Muhammad juga menggungguli Chandraliow, sedangkan Chandraliow sendiri sudah bergabung di *Youtube* dan membuat konten humor sejak 10 tahun yang lalu. Arif Muhammad merupakan *Youtuber* yang memiliki ciri khas gaya komunikasi yang unik dan khas. Arif Muhammad awalnya dikenal sebagai "Mak Beti" namun seiring berjalannya waktu, Arif Muhammad memunculkan tokoh- tokoh lain dengan ciri khas yang berbeda pula. Banyak peran yang dimainkan oleh Arif sendiri. Pada konten- konten video yang dibuatnya, Arif Muhammadd selalu memerankan sendiri banyak tokoh yang berbeda dengan gaya komunikasi yang berbeda juga. Konten video Arif Muhammad juga kerap kali mendapatkan trending nomer satu di *Youtube*. Hal ini membuktikan bahwa konten yang dibuat oleh Arif Muhammad cukup banyak digemari oleh penonton *Youtube*. Setiap konten video yang disajikan, didalamnya terdapat keunikan gaya komunikasi dari tokoh- tokoh yang diperankan oleh Arif Muhammad dalam konten video yang ada di akun *Youtube*-nya. Peneliti memilih konten video serial "Keluarga Beti". Semua tokoh yang dimainkan dalam judul ini memiliki gaya komunikasi yang berbeda, dari gaya komunikasi tersebut yang menjadi ciri khas tersendiri yang dimiliki oleh Arif Muhammad.

KAJIAN TEORITIS

GAYA KOMUNIKASI

Menurut Norton (dalam Allen, 2006) Gaya komunikasi merupakan cara seseorang secara verbal dan nonverbal, untuk memberikan tanda mengenai apa yang seharusnya dipahami atau dimengerti. Komunikasi verbal dapat dilihat secara jelas dari kata-kata dan kalimat yang diucapkan secara lisan sedangkan komunikasi nonverbal dapat terlihat dari mimic wajah, gerak tubuh, lirikan mata dan yang lainnya. Gaya komunikasi merupakan jendela untuk mengerti dan paham akan bagaimana memandang seorang individu sebagai suatu kepribadian yang khas. gaya komunikasi juga dapat mempengaruhi banyak hal seperti contohnya hubungan antar individu, karir, kesejahteraan emosional. Terdapat sepuluh jenis gaya komunikasi yaitu gaya komunikasi *Dominant, Dramatic, Animated expresive, Open, Argumentative, Relaxed, Friendly, Attentive, Precise, Impression Living.*

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme, paradigma konstruktivis adalah cara pandang suatu penelitian yang sedang dilaksanakan berdasarkan realitas yang ada disekitarnya. Selain itu peneliti menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif. Penelitian ini menumpukan diri secara fokus pada satu objek yang menjadi sebuah

kasus. Studi kasus yang baik harus dilakukan secara langsung dalam kehidupan sebenarnya dari kasus yang diselidiki. Studi kasus yang baik harus dilakukan secara langsung dalam kehidupan sebenarnya dari kasus yang diselidiki. Walaupun demikian, data studi kasus dapat diperoleh tidak saja dari kasus yang diteliti, tetapi juga dapat diperoleh dari semua pihak yang mengetahui dan mengenal kasus tersebut dengan baik (Nawawi, 2003:1). Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data yang digunkan adalah analisis data Miles Huberman dalam buku sugiyono yaitu dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan atau verifikasi data. Sedangkan untuk Teknik keabsahan yang digunakan menurut sugiyono yaitu uji kredibilitas (Credibility) dengan Teknik trianggulasi sumber.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam sub bab pembahasan ini, peneliti akan membahas hasil penelitian yang telah peneliti teliti yang akan dikaitkan dengan teori yang peneliti gunakan untuk menggambarkan bagaimana gaya komunikasi humor Arif Muhammad dalam serial "Keluarga Beti". Berikut peneliti lampirkan hasil dari pembahasan yaitu:

Didalam konten video Arif Muhammad terdapat komunikasi verbal dan nonverbal yang digunakan oleh Arif Muhammad pada percakapan antar tokoh dalam serial "Keluarga Beti". Dalam serial "Keluarga Beti" terdapat banyak sekali komunikasi verbal yang Arif Muhammad lakukan. Dapat dikatakan bahwa dalam setiap percakapan antar tokoh terdapat komunikasi verbal yang digunakan, komunikasi verbal adalah komunikasi yang dilakukan secara lisan dengan kata-kata dan kalimat yang diucapkan oleh Arif Muhammad melalui dialog atau percakapan antar tokoh. Pada komunikasi verbal Arif Muhammad menggunakan beberapa gaya komunikasi yang berbeda didalamnya guna untuk memberikan ciri khas pada tiap tokoh yang dimainkannya.

Terdapat beberapa tokoh- tokoh yang berkomunikasi secara verbal dengan gaya komunikasi yang menggebu- gebu, nada yang cenderung keras, dan gemar marah- marah, hal ini membuktikan bahwa adanya gaya komunikasi yang *argumentative* didalam komunikasi verbal yang digunakan oleh Arif Muhammad dalam percakapan beberapa tokoh yang dimainkan oleh Arif Muhammad dalam serial "Keluarga Beti". Namun selain terdapat gaya komunikasi *argumentative* dalam komunikasi verbal yang ada pada serial "Keluarga Beti", terdapat gaya komunikasi *relaxed* yang diperankan oleh Arif Muhammad dalam serial "Keluarga Beti" terlihat dari beberapa tokoh yang berkomunikasi secara verbal dengan menggunakan gaya komunikasi yang terkesan lebih tenang dan santai ketika sedang melakukan percakapan dengan tokoh lain.

Selain komunikasi verbal dalam serial "Keluarga Beti" terdapat komunikasi nonverbal yang dituangkan kedalamnya. Komunikasi nonverbal ada komunikasi yang dilontarkan tanpa dengan kata- kata atau kalimat, komunikasi nonverbal dilakukan tanpa lisan namun lebih pada nonlisan dan tak terucap. Terlihat dari adanya mimik wajah, gerakan tubuh, dan lirikan atau tatapan wajah yang digunakan pada percakapan antar tokoh dalam serial "Keluarga Beti". Gaya komunikasi tersebut terdapat didalam konten video Arif Muhammad dengan format webseries berjudul "Keluarga Beti".

Konten video yang dibuat oleh Arif Muhammad berformat webseries dengan judul "Keluarga Beti". Arif Muhammad memilih konten berformat webseries selain berbeda dari yang lain hal ini di karenakan konten berformat webseries adalah video yang akan terus ditonton sampai habis dan tidak akan diskip oleh penontonnya. Agar penonton merasa nyaman dan tertarik untuk menonton konten humor Arif Muhammad, Arif Muhammad membuat dan menyajikan serial "Keluarga Beti" dengan cara memperhatikan detail *angle* pengambilan gambar, proses editing, pemilihan wardrobe dan setting lokasi yang digunakan. Dalam format webseries yang diangkatnya beberapa tokoh menggunakan Bahasa dan dialeg daerah Binjai,

Sumatera Utara. Hal ini digunakan untuk mengenalkan Bahasa dan dialeg daerah Binjai kepada khalayak lewat webseries "Keluarga Beti". Selain itu penggunaan Bahasa dan dialeg daerah Binjai dalam serial "Keluarga Beti" menjadi ciri khas dan pembeda Arif Muhammad dengan *youtuber* lainnya. Selain menggunakan Bahasa dan dialeg daerah Binjai, ide konten yang dibuat oleh Arif Muhammad berasal dari pengalaman pribadi dan tidak jauh dari kehidupan sehari-harinya. Tak jarang tokoh dan karakter yang ada didalam serial "'Keluarga Beti" didapatkan dari lingkungan sekitar Arif Muhammad yang dikombinasikan dengan imajinasinya. Tidak hanya untuk menghibur penontonnya, Arif Muhammad selalu menyisipkan pesan nilai dan pelajaran ditiap konten humor yang dibuat untuk penontonnya. Hal ini juga dirasakan oleh penontonnya ketika menonton serial "Keluarga Beti".

SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang sudah dijabarkan, peneliti menemukan gaya komunikasi yang digunakan Arif Muhammad terdiri dari komunikasi verbal dan nonverbal dalam konten video serial "Keluarga Beti" Gaya komunikasi ini ditampilkan dalam tokoh- tokoh yang diperankan oleh Arif Muhammad. Hal ini memperlihatkan bahwa Arif Muhammad memiliki beragam jenis gaya komunikasi yang membuat Arif Muhammad memiliki ciri khas dan berbeda dari yang lainnya.

Gaya komunikasi Arif Muhammad secara verbal dan nonverbal ini dituangkan dalam konten Arif Muhammad yang memiliki format webseries, dalam percakapan antar tokohnya Arif Muhammad menggunakan Bahasa dan dialeg daerah Binjai. Ide konten, tokoh dan karakter yang ada didalam serial "Keluarga Beti" berasal dari pengalaman pribadi Arif Muhammad sendiri yang didapatkan dari kehidupan dan kesehariannya yang ditambahkan dengan imajinasinya. Selain untuk menghibur penontonnya, serial "Keluarga Beti" yang dibuat oleh Arif Muhammad ini memberikan pesan dan nilai inspiratif untuk penontonnya.

SARAN

SARAN TEORITIS

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat tema gaya komunikasi humor seorang tokoh. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan pendekatan selain studi kasus deskriptif agar dapat mengkaji lagi lebih luas dibanding peneliti sebelumnya

SARAN PRAKTIS

Disarankan kepada Arif Muhammad untuk memperbanyak jenis gaya komunikasi yang digunakan didalam tokoh- tokoh yang diperangkan sehingga terdapat jenis gaya komunikasi yang lebih beragam.

DAFTAR PUSTAKA

Allen, G., dkk. 2006. Advances in Data Modelling Research. Communication of The Association

Nawawi. 2003. Metode Penelitian Bidang Sosial.

Sugiyono 2017, *Metode penelitian Kualitatif dan* Bandung

https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia