

## ABSTRAK

*Youtube* menjadi social media yang mendapat peringkat pertama paling digemari di Indonesia, dengan melihat peluang yang ada dalam youtube kini muncul profesi baru yaitu *youtuber*, salah satunya adalah Arif Muhammad yang memiliki 5,1 juta *Subscribers* dalam kurun waktu dua tahun. Arif Muhammad merupakan *Youtuber* yang memiliki ciri khas gaya komunikasi yang unik dan khas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan gaya komunikasi Arif Muhammad pada konten video *Youtube* Arif Muhammad dalam serial “Keluarga Beti”. Penelitian ini menggunakan tradisi kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif. Hasil dari penelitian mendapatkan bahwa terdapat komunikasi verbal dan nonverbal yang digunakan Arif Muhammad dalam serial “Keluarga Beti”. Arif Muhammad membuat konten video dengan menggunakan Bahasa dan dialek daerah Binjai dengan mengangkat cerita tentang berdasarkan pengalaman pribadi dan imajinasi dari Arif Muhammad selalu menyelipkan pesan inspiratif untuk penontonnya.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Komunikasi verbal dan nonverbal