

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	: Suatu proses mengidentifikasi “praktek terbaik” terhadap dua produk dan proses produksinya hingga produk tersebut dikirimkan.
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: Suatu metode pengambilan keputusan dengan melakukan perbandingan berpasangan antara kriteria pilihan dan juga perbandingan berpasangan antara pilihan yang ada.
Perseroan Terbatas (PT)	: Suatu bentuk badan usaha berbadan hukum dimana modalnya terdiri dari saham-saham, yang pemiliknya memiliki bagian sebanyak saham yang dimilikinya.
<i>E-commerce</i>	: Aktivitas belanja online dengan menggunakan jaringan internet serta cara transaksinya melalui transfer uang secara digital.
Supplier	: Pihak (perorangan/ perusahaan) yang menjual atau memasok sumber daya dalam bentuk bahan mentah kepada pihak lain (perorangan/ perusahaan) untuk diolah menjadi barang atau jasa tertentu.
<i>Benchmark Partner</i>	: Entitas yang dijadikan sebagai objek atau bahan pembanding
<i>Brand</i>	: Segala sesuatu yang terkait dengan perusahaan, produk, atau layanan – semua atribut, baik yang berwujud maupun tidak berwujud.
<i>Brand Awareness</i>	: Kemampuan konsumen dalam mengenali merek suatu produk.
<i>Consistency Index</i>	: Nilai eigen dari matriks berordo-n
<i>Consistency Ratio</i>	: Perbandingan antara nilai CI (<i>Consistency Index</i>) dengan RI (<i>Random Index</i>)
<i>Website</i>	: Kumpulan dari halaman web yang saling berhubungan dan dapat diakses melalui halaman depan (home page) menggunakan sebuah browser dan juga jaringan internet.