

**PERANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN  
INAGRI MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DAN  
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)**

**(STUDI KASUS: PT INSAN AGRITAMA TEKNOLOGI)**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**RIZQI GHANI FATURRAHMAN**

**1201150042**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**