

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Suprakitno. 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. Advertising. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Morrison. 2015. Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metode Penelitian Visual. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. The Dentsu Way. Mc Graw Hill.
- Sujarweni, Wiratna. Metode Penelitian. 2014. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Wijayanti, Titik. 2017. Marketing Plan! Dalam Bisnis. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pawito. 2008. Penelitian Komunikasi dan Kualitatif. Yogyakarta: LKIS.
- Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2004), h18-19
- Sumber Lain:
- Top Brand Award 2015. Diakses pada [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1) (20 November 2018)
- Paket Lion Parcel. Diakses pada <http://lion-cargo.com/home> (1 November 2018)
- Pos Aktif Lion Parcel. Diakses pada <http://www.loketpembayaranresmi.com/pos-aktif-lion-parcel/> (1 November 2018)
- Profil Garuda Indonesia. Diakses pada <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/index.page> (21 Agustus 2018)

Garuda Indonesia Cargo. Diakses pada <https://icms.garuda-indonesia.com/Account/GarudaLogin.cshtml> (20 Agustus 2018)

Asosiasi E-Commerce Indonesia. Diakses pada <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/19/173000426/asosiasi-e-commerce--indonesia-akan-jadi-market-terbesar>. (28 Oktober 2018)

Industri Kargo Indonesia. Diakses pada <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/17/175443426/industri.kargo.lewat.udara.harus.diberi.perhatian.lebih.ini.sebabnya>. (11 Desember 2018)