

HALAMAN PERSETUJUAN

EFEKTIFITAS *VIRAL MARKETING* MENGGUNAKAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Putu Syahdira Syuhada Pristiwasa

1501154351



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Arry Widodo, S.E., M.M

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019