

ABSTRAK

Bloop distro merupakan salah satu UMKM yang berada di Jakarta. Bloop telah banyak bekerjasama dengan berbagai *supplier* seperti *Eva collection*, *Rock hound*, *Nike*. Bloop distro dibuka secara resmi pada bulan maret tahun 2010 di Jakarta. Bloop menyediakan berbagai macam produk *fashion* yang mempunyai kualitas produk yang bagus dengan harga yang terjangkau.

Permasalahan yang berada didalam distro tersebut, belum terintegrasinya mereka dengan *system*. Contoh dalam hal laporan pencatatan mereka masih menggunakan buku. Lalu ada beberapa barang yang mempunyai periode waktu untuk penjualan ke customer cukup lama, sementara ada pengiriman barang baru dari *Item* barang tersebut yang jarang laku, sehingga barang tersebut akhirnya menumpuk di gudang. Menyebabkan kurangnya pendapatan yang optimal dan pengeluaran pembelanjaan yang tidak seimbang terhadap distro tersebut.

Melihat permasalahan tersebut, dapat dibangun sebuah aplikasi *point of sales* (POS) berbasis website yang dapat membantu menyajikan *system inventory* gudang yang mampu membantu distro tersebut dalam melihat persediaan jumlah barang di gudang mereka. Lalu dengan menggunakan konsep POS kita juga dapat melihat laporan penjualan dan pembelian, sehingga di bulan berikutnya kita bisa membuat keseimbangan dalam pemesanan dan pembelian barang kita sehingga distro tersebut dapat mengoptimalkan keuntungan bagi mereka.

Hasil penelitian ini adalah sebuah sistem point of sales berbasis *website*. Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa sistem ini dapat membantu para pemilik UMKM dalam mengatur jumlah inventori gudang mereka serta memantau laporan keuangan.

Kata kunci : *point of sales, laporan keuangan, inventori, iterative & incremental*