

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.3 Kriteria Pengambilan Sampel .....	49
Tabel 3.4 Daftar Sampel Perusahaan .....	50
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif .....	61
Table 4.2 Statistik Frekuensi Untuk Pengungkapan Media .....	62
Tabel 4.3 Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSRIj) .....	63
Tabel 4.4 Data Profitabilitas (ROE) .....	67
Tabel 4.5 Data <i>Leverage</i> (DER) .....	70
Tabel 4.6 Data Ukuran Perusahaan ( <i>Ln</i> ) .....	73
Tabel 4.7 Data Pengungkapan Media .....	77
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Chow .....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Hausman .....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> .....	86
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	90
Tabel 4.17 Tabel Perbandingan <i>Mean</i> Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	92
Tabel 4.18 Tabel Perbandingan <i>Mean Leverage</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	93
Tabel 4.19 Tabel Perbandingan <i>Mean</i> Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	95
Tabel 4.20 Tabel Perbandingan <i>Mean</i> Pengungkapan Media dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	96