

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	13
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Teori Keagenan.....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 Profitabilitas	19

2.1.5	<i>Leverage</i>	20
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7	Pengungkapan Media.....	21
2.2	Penelitian terdahulu	22
2.2.1	Penelitian-Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.3.1	Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.3.2	<i>Leverage</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.3.3	Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.3.4	Pengungkapan Media dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.4	Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Karakteristik Penelitian	39
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	40
3.2.1	Variabel Dependen.....	41
3.2.2	Variabel Independen	42
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik	52
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
3.6.5	Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63

4.1.2	Profitabilitas.....	66
4.1.3	Leverage.....	70
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	73
4.1.5	Pengungkapan Media.....	77
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.1	Uji Multikolonieritas.....	79
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	81
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	82
4.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.3.2	Persamaan Regresi Data Panel.....	85
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	87
4.4	Analisis Pengaruh Variabel.....	91
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.4.2	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	93
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	94
4.4.4	Pengaruh Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Aspek Teoritis.....	102
5.2.2	Aspek Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN		