

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KOMPARATIF *VALUE PROPOSITION* DAN *CHANNEL* PADA *BUSINESS MODEL CANVAS* UMKM *BARBERSHOP* KOTA BANDUNG

**(Studi Kasus di Trixs Barbershop, Rock N Roll Haircutting & Makeover, dan
Barberpop)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh:

IRFAN SULTAN FADILAH

1401154170



**Pembimbing
Eka Yuliana, S.T., MSM**



Eka Yuliana 21/05/19

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**