

**PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TIKET.COM
SKRIPSI**

Disusun oleh:

NUR AZIZAH HARAHAHAP

NIM : 1401150298



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2019**