

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

MURINDAWATI SARI PUTRI

1401154507



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Ir. AMA Suyanto, M.M., D.B.A.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**