

ABSTRACT

CV. Athia Mulya Abadi adalah bisnis startup yang bergerak pada sektor kecantikan yang menjual produk perawatan kulit dengan merek dagang "EBC". Bisnis ini telah berjalan selama 1 tahun dan ingin mengembangkan bisnisnya secara online. Dikarenakan bisnis ini masih baru, studi kelayakan bisnis harus dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah bisnis *skincare* EBC layak untuk dijalankan berdasarkan aspek pasar, aspek teknis dan aspek keuangan. Analisis aspek pasar digunakan untuk menentukan pasar potensial, pasar yang tersedia dan pasar sasaran. Pengumpulan data pasar menggunakan kuesioner, sehingga persentase pasar potensial adalah 65,84%, pasar tersedia untuk 57,43% dari pasar potensial, dan target pasar adalah 2% dari pasar yang tersedia. Aspek teknis analisis dilakukan untuk melihat pengeluaran dan pemasukan yang terjadi dalam bisnis *skincare* EBC dalam 5 tahun ke depan. Hasil perhitungan aspek keuangan, diperoleh nilai *NPV* (*Net Present Value*) sebesar Rp 331.125.492, nilai *IRR* (*Internal Rate of Return*) 31,64% dan *PBP* (*Pay Back Periode*) selama 4 tahun. Karena nilai *IRR* lebih besar dari nilai *MARR* 11,74% dan nilai *NPV* lebih besar dari 0, bisnis *skincare* EBC dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Skincare EBC