

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Rekomendasi <i>Sneakers</i> Brand Lokal Di Bandung .	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Geoff Max Tahun 2015-2017	6
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	36
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	40
Tabel 2.3 Jurnal Nasional	44
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	53
Tabel 3.2 Operasional Variabel	54
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert	57
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	61
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel <i>Country Of Origin</i> (X2)	62
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	63
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel <i>Country Of Origin</i> (X2)	63
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas Variabel <i>Keputusan Pembelian</i> (Y)	64
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian	70
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Visibility</i>	74
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Credibility</i>	75
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Attraction</i>	77
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Power</i>	78
Tabel 4.6 Skor Total Dari Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	79
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Country Beliefs</i>	80
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>People Affect</i>	82
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi <i>Desired Interaction</i>	83
Tabel 4.10 Skor Total Dari Variabel <i>Country Of Origin</i> (X2)	85
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Pilihan Produk	86
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Pilihan Merek	87
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Pilihan Penyalur	88
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Waktu	89
Tabel 4.15 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Jumlah	90

Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Berdasarkan Dimensi Metode Pembayaran.....	91
Tabel 4.17 Skor Total Dari Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	92
Tabel 4.18 Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 4.19 Analisis Regresi Berganda .....	96
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan.....	97
Tabel 4.21 Analisis Korelasi Pearson.....	99