

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1. Logo Perusahaan Geoff Max	2
1.1.2. Produk Geoff Max	2
1.2. Latar belakang penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5. Kegunaan Penelitian	14
BAB II TEORI PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Promosi.....	19
2.1.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu	21
2.1.5 Periklanan	22

2.1.6	<i>Endorser</i>	23
2.1.7	<i>Celebrity Endorser</i>	24
2.1.8	VisCAP.....	26
2.2	<i>Kredibilitas endorser</i>	26
2.3	Negara Asal (<i>Country Of Origin</i>).....	27
2.4	Perilaku Konsumen.....	30
2.4.1	Faktor Utama yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	30
2.5	Keputusan Pembelian.....	31
2.5.1	Hubungan Antara <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.5.2	Hubungan Antara Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.6	Penelitian Terdahulu.....	36
2.6.1	Penelitian Terdahulu.....	36
2.7	Kerangka Penelitian.....	48
2.8	Hipotesis Penelitian.....	51
2.9	Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2.2	Skala Pengukuran.....	56
3.3	Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1	Populasi.....	58
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1	Sumber Data.....	59

3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5	Teknik Pengujian Data.....	61
3.5.1	Uji Validitas	61
3.5.2	Uji Reliabilitas	63
3.6	Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1	Analisis Deskriptif	64
3.6.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	65
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	66
3.7	Uji Hipotesis	68
3.7.1	Uji Simultan (F)	68
3.7.2	Uji Parsial (T)	68
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Pengumpulan Data	70
4.2	Karakteristik Responden.....	70
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	72
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
4.3	Hasil Penelitian	73
4.3.1	Analisis Deskriptif	73
4.3.2	Method of Successive Interval (MSI).....	93
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	93
4.3.3	Regresi Linier Berganda	96

4.3.4	Pengujian Hipotesis	97
4.3.5	Koefisien Determinasi	99
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.4.1	Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Celebrity Endorser (X1).....	100
4.4.2	Variabel Country of Origin.....	100
4.4.3	Variabel Keputusan pembelian.....	101
4.4.4	Pembahasan Uji	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	103
5.2.1	Saran Bagi Objek Penelitian	103
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		110