

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Geoff Max.....	2
Gambar 1.2 Produk Geoff Max.....	2
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Geoff Max Bandung 2015-2017	6
Gambar 1.4 <i>Endorsment</i> Paul Wilson Dan Danny Worsnop.....	8
Gambar 1.5 Fenomena <i>Celebrity Endorser</i>	9
Gambar 1.6 Fenomena <i>Celebrity Endorser</i>	9
Gambar 1.7 Fenomena <i>Celebrity Endorser</i>	10
Gambar 1.8 Fenomena <i>Country Of Origin</i>	12
Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan	33
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Visibility</i>	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Credibility</i>	76
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Attraction</i>	78
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Power</i>	79
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	80
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Country Beliefs</i>	82
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>People Affect</i>	83
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Desired Interaction</i>	84
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Country Of Origin</i>	85
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Produk	86
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Merek.....	88
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Penyalur.....	88
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Waktu.....	89
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Jumlah.....	90
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Metode Pembayaran	91
Gambar 4.20 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	92
Gambar 4.21 Histogram Normalitas	93

Gambar 4.22 Uji Normalitas	94
Gambar 4.23 Uji Heterokedastisitas	95