

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I-1 Peringkat Pengeluaran Konsumen Muslim pada Pasar Makanan (GIE <i>Reports</i> , 2018)	1
Gambar II-1 Siklus Operasi SJH	11
Gambar II-2 Struktur Organisasi Manajemen Halal (LPPOM-MUI, 2008)	12
Gambar II-3 Arsitektur Odoo (Odoo, 2018)	14
Gambar II-4 ASAP Roadmap.....	17
Gambar II-5 Logo Vannisa Brownies.....	19
Gambar II-6 Struktur Organisasi Vannisa Brownies.....	21
Gambar III-1 Model Konseptual	25
Gambar III-2 Sistematika Penelitian.....	27
Gambar IV-1 <i>Project Timeline</i>	33
Gambar IV-2 Perubahan Struktur Organisasi Vannisa Brownies	35
Gambar IV-3 Proses Bisnis Penjualan dan Distribusi (Eksisting)	38
Gambar IV-4 Proses Bisnis Penawaran Barang Jadi Saat Ini (Eksisting)	39
Gambar IV-5 Proses Bisnis Penjualan Barang Jadi Saat Ini (Eksisting)	40
Gambar IV-6 Proses Bisnis Pengiriman Barang Jadi Saat Ini (Eksisting)	41
Gambar IV-7 Proses Bisnis Penagihan Pembayaran Saat Ini (Eksisting)	42
Gambar IV-8 Proses Bisnis Pelaporan Penjualan Saat Ini (Eksisting).....	43
Gambar IV-9 Proses Bisnis Pengembalian Barang Jadi Saat Ini (Eksisting)	44
Gambar IV-10 Proses Bisnis Usulan Penjualan dan Distribusi (Target).....	53
Gambar IV-11 Proses Bisnis Penawaran Barang Jadi (Target)	54
Gambar IV-12 Proses Bisnis Penjualan Barang Jadi (Target)	55
Gambar IV-13 Proses Bisnis Pengiriman Barang Jadi (Target).....	56
Gambar IV-14 Proses Bisnis Penagihan Pembayaran (Target).....	58
Gambar IV-15 Proses Bisnis Pelaporan Data Penjualan (Target).....	59
Gambar IV-16 Proses Bisnis Pengembalian Barang Jadi (Target)	60