

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek	1
1.1.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	1
1.1.2 Jenis Usaha dan Produk Perusahaan	2
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.1.4 Visi Misi Perusahaan	4
1.2 Latar Belakang Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penelitian	15
BAB II	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.1.1.2 Fungsi – Fungsi MSDM	18
2.2 <i>Knowledge Management</i>	19
2.3 <i>Knowledge Sharing</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Knowledge Sharing</i>	20
2.3.2 Membangun Budaya <i>Knowledge Sharing</i>	21
2.3.3 Manfaat <i>Knowledge Sharing</i>	21

2.3.4	Faktor-faktor Penunjang dalam proses <i>Knowledge Sharing</i>	22
2.4	Kinerja	24
2.4.1	Pengertian Kinerja.....	24
2.4.2	Penilaian Kinerja Pegawai	25
2.4.3	Membangun Kinerja karyawan	25
2.5	Hubungan Antara <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap Kinerja karyawan	26
2.6	Penelitian Terdahulu.....	26
2.7	Kerangka Pemikiran	35
2.8	Hipotesis Penelitian	36
BAB III	37
3.1	Karakteristik Penelitian	37
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	38
3.2.1	Jenis Variabel	39
3.2.2	Operasional variabel.....	39
3.2.3	Skala Pengukuran.....	42
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Jenis Data	46
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Realibilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.7.1	Analisis Deskriptif	49
3.7.2	Method of Successive Interval (MSI)	51
3.7.3	Uji Normalitas Data	51
3.7.4	Uji Multikolinearitas	51
3.7.5	Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.7.6	Uji Autokorelasi	52

3.7.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.8	Uji Hipotesis.....	53
3.8.1	Koefesien Determinasi	53
3.8.2	Uji t	54
3.8.3	Uji F	54
BAB IV	55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Katrakteristik Responden Berdasrkan Jenis Kelamin	55
4.1.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Analisis Deskriptif	58
4.2.1.1	Tanggapan Responden mengenai <i>knowledge sharing</i>	58
4.2.1.2	Tanggapan Responden mengenai Kinerja Karyawan	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.2.1	Uji Normalitas	63
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	64
4.2.2.3	Uji Heteroskedastistas.....	64
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	65
4.2.4	Uji Hipotesis	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.3.1	<i>Knowledge Donating</i>	71
4.3.2	<i>Knowledge Collecting</i>	72
4.3.3	Kinerja Karyawan	73
4.3.4	Pengaruh <i>Knowledge Donating</i> (X1) terhadap Kinerja Karyawan. 76	
4.3.5	Pengaruh <i>Knowledge Collecting</i> (X2) terhadap Kinerja Karyawan 76	
4.3.6	Pengaruh <i>Knowledge Donating</i> (X1) dan <i>Knowledge Collecting</i> (X2) Secara Simultan terhadap Kinerja Karyawan (Y)	77
BAB V	79
5.1	Kesimpulan.....	79

5.2	Saran	80
5.2.1	Aspek Praktisi	80
5.2.2	Aspek Teoritis	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		87