

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkiraan Jumlah Distro di Kota Bandung .....	5
Tabel 1.2 Market Share Distro Bandung .....	6
Tabel 1.3 Volume Penjualan Distro Screamous .....	7
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi .....	29
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional .....	34
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional .....	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel <i>Bonus Pack</i> , <i>Price Discount</i> dan <i>Impulse Buying</i> .....	49
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Bonus Pack</i> , <i>Price Discount</i> dan <i>Impulse Buying</i> .....	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Bonus Pack</i> .....	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Price Discount</i> .....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulse Buying</i> .....	59
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor .....	61
Tabel 4.1 Hasil Analisis <i>Bonus Pack</i> .....	71
Tabel 4.2 Hasil Analisis <i>Price Discount</i> .....	74
Tabel 4.3 Hasil Analisis <i>Impulse Buying</i> .....	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Pada <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov test</i> .....	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linier Berganda .....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji t .....	87
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	87
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi .....	88